

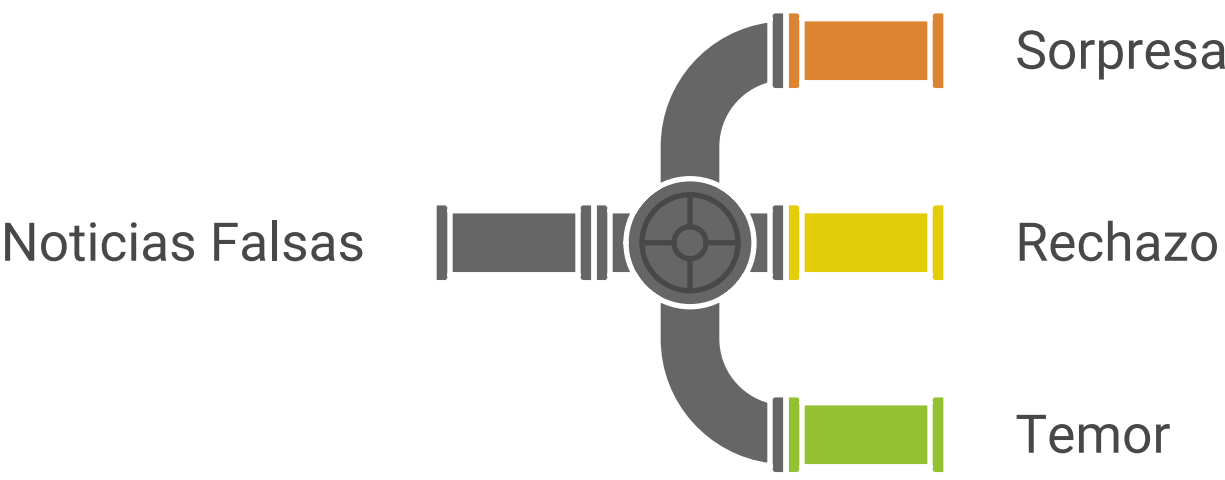


FAKE NEWS (material de aprendizaje

Reporteo 1, Periodismo primer año)

Las noticias falsas, comúnmente conocidas como *fake news*, son contenidos diseñados para manipular la opinión pública al apelar a las emociones inmediatas de quienes los reciben. Su objetivo es provocar reacciones intensas —ya sea sorpresa, rechazo o temor— para impulsar su rápida difusión, convirtiendo a las personas en vehículos involuntarios de desinformación.

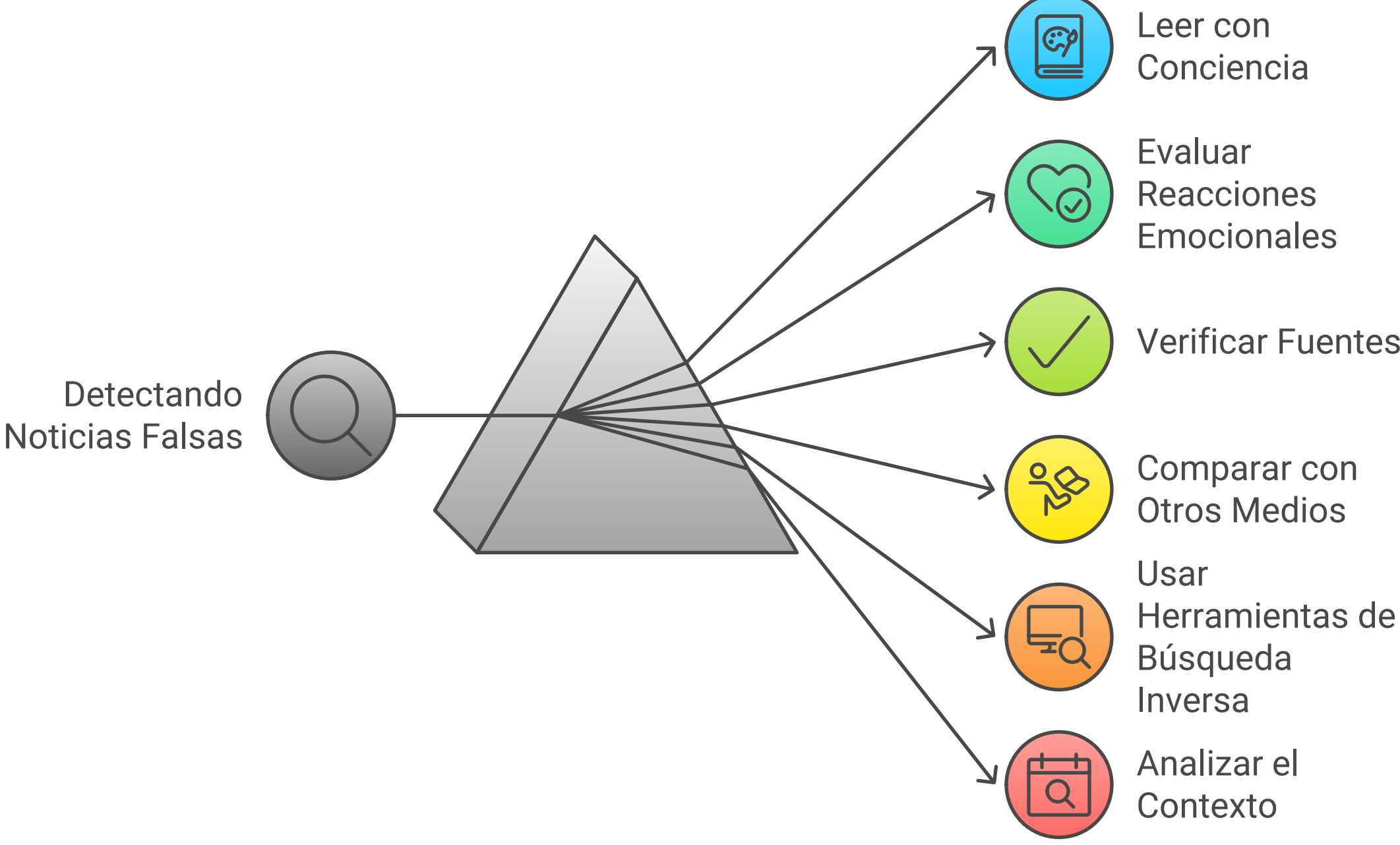
La Manipulación Emocional de las Noticias Falsas



Estrategias y Consejos para Detectarlas

- La Federación de Medios de Comunicación Social de Chile y la BBC ofrecen estrategias claves para evitar caer en la trampa de las noticias falsas. Estas recomendaciones incluyen:
- Leer con conciencia:** Antes de compartir, dedica un momento a analizar el mensaje. Las noticias verdaderas suelen proporcionar contexto y citar fuentes verificables.
 - Evaluar la reacción emocional:** Las noticias falsas buscan provocar emociones intensas. Si un titular o contenido te causa un fuerte impacto emocional, es prudente desconfiar y revisar su autenticidad.
 - Verificar la fuente:** La fiabilidad de una noticia depende en gran medida de su origen. Busca la fuente original, observa si tiene autoría y verifica que detalles como fecha y lugar sean coherentes.
 - Comparar con otros medios:** Si el contenido es veraz, otros medios de confianza también lo publicarán. Realiza una búsqueda rápida en Google para ver si la información ha sido replicada por fuentes confiables o refutada por sitios de verificación.
 - Usar herramientas de búsqueda inversa:** En el caso de imágenes, audios o videos, la búsqueda inversa puede revelar si el material ya ha sido utilizado en otro contexto. Google Imágenes y otras plataformas permiten investigar el origen de estos archivos visuales y auditivos.
 - Analizar el contexto:** Muchas veces, sacar una noticia de su contexto original o cambiar su fecha de publicación son tácticas para desinformar. Verifica que el contexto sea coherente y relevante en el momento actual.

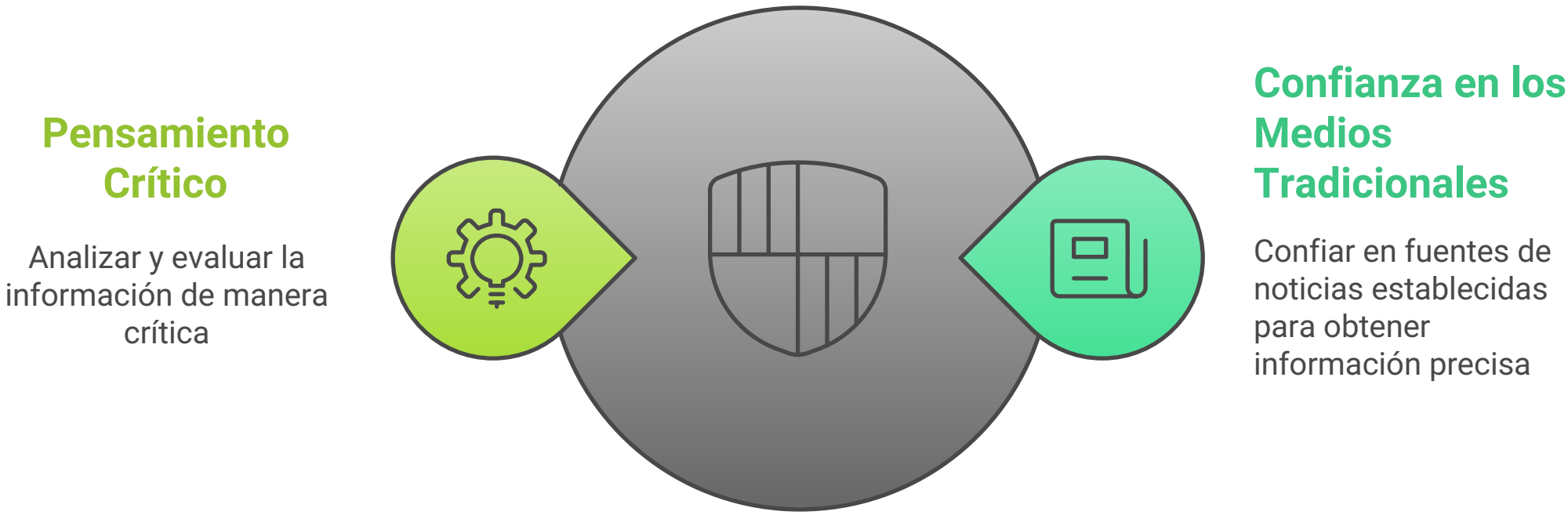
Estrategias para Identificar Noticias Falsas



La Importancia de la Responsabilidad al Compartir

Al adoptar estas prácticas, no solo proteges tu propia comprensión de los hechos, sino que contribuyes a una sociedad más informada y menos propensa a la manipulación. La confianza en medios tradicionales y el desarrollo de un pensamiento crítico son herramientas esenciales para combatir la desinformación y proteger la veracidad en la era digital.

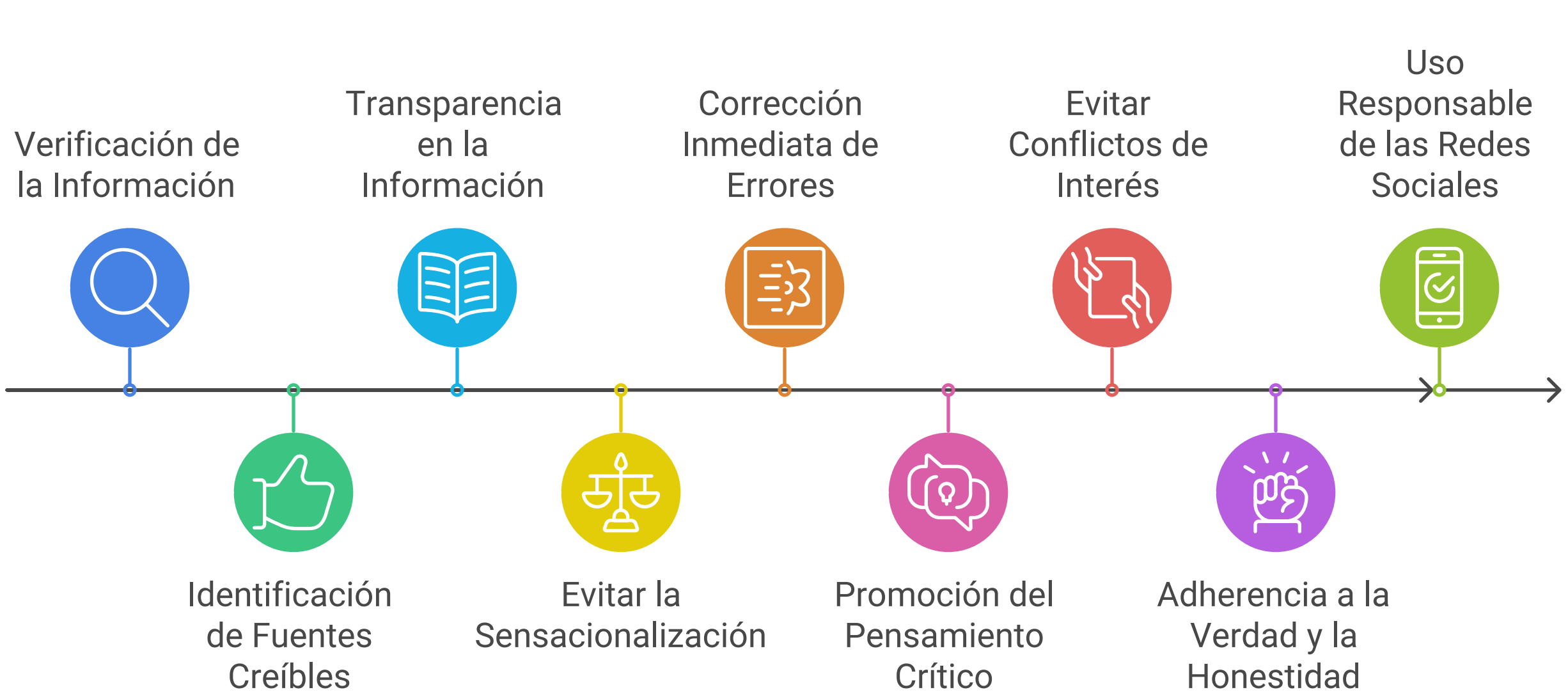
Combatiendo la Desinformación



Compromiso Ético del Periodista en la Lucha Contra las Fake News

- Verificación Rigurosa de la Información** Confirmar todos los datos antes de publicarlos, usando múltiples fuentes confiables y asegurando la autenticidad de los hechos y declaraciones.
- Identificación de Fuentes Creíbles** Dar prioridad a las fuentes verificadas y legítimas, evitando aquellas de dudosa procedencia o con antecedentes de desinformación.
- Transparencia en la Procedencia de la Información** Informar claramente el origen de los datos, citando las fuentes y proporcionando contexto para que el lector pueda comprender la información de forma completa y precisa.
- Evitar la Sensacionalización** Abstenerse de exagerar o manipular hechos para causar una reacción emocional desproporcionada en el público, promoviendo un enfoque objetivo y equilibrado.
- Corrección Inmediata de Errores** Si se identifica un error o información falsa en un reporte, rectificarlo públicamente a la brevedad, asumiendo la responsabilidad por cualquier desinformación involuntaria.
- Promoción del Pensamiento Crítico en la Audiencia** Incentivar a los lectores a verificar los hechos y a cuestionar la información antes de tomarla como verdadera, educándolos en prácticas de consumo crítico de medios.
- Evitar Conflictos de Interés** Mantener la objetividad sin influencias externas que puedan sesgar la información o los reportajes, asegurando que el contenido esté libre de intereses particulares.
- Apego a la Verdad y la Honestidad** Comprometerse con la veracidad de cada publicación y comunicar solo hechos respaldados por evidencia, evitando caer en rumores o suposiciones.
- Uso Responsable de las Redes Sociales** Ser cuidadoso al compartir información en plataformas sociales, manteniendo el mismo nivel de rigurosidad que en publicaciones formales y evitando amplificar contenido no verificado.
- Rechazo a la Difusión de Fake News** No contribuir, bajo ninguna circunstancia, a la propagación de noticias falsas, identificándolas y denunciándolas activamente cuando se detecten.

Prácticas de Periodismo Ético



Esta lista representa una guía ética para los periodistas, promoviendo la responsabilidad en su rol de informar y la protección de la verdad en la era de la desinformación.