



IA para periodistas:

*GPTs personalizados
como asistente de la
labor del periodista*

Ana Henriquez Orrego
Directora de Auditorías Académicas, UDLA
Julio 2025



1. Introducción

La inteligencia artificial generativa está comenzando a ocupar un lugar estratégico en el periodismo contemporáneo. Su uso va mucho más allá de automatizar tareas repetitivas: permite estructurar ideas, organizar información, simular conversaciones editoriales, explorar enfoques narrativos y asistir en el proceso de producción de contenidos informativos complejos.

Entre las herramientas más versátiles se encuentran los **GPTs personalizados**. Estos son asistentes de inteligencia artificial basados en ChatGPT que pueden configurarse para cumplir funciones específicas, con un comportamiento definido, un lenguaje determinado, y límites claros según los estándares profesionales del usuario. Se trata de una forma avanzada de colaboración con IA que fortalece el juicio humano sin sustituirlo.

Esta guía tiene como propósito orientar la creación de GPTs aplicables al quehacer periodístico, promoviendo un uso ético, criterioso y profesional de la inteligencia artificial.

2. ¿Qué son los GPTs personalizados y por qué importan en el periodismo?

Los GPTs personalizados son versiones especializadas de ChatGPT que se configuran para cumplir tareas específicas, responder bajo ciertos marcos éticos y operativos, y mantenerse dentro de las exigencias propias de un campo profesional. En el caso del periodismo, permiten diseñar asistentes digitales capaces de colaborar en la redacción, análisis, curaduría, edición, o planificación editorial, con instrucciones hechas a medida.

Pueden actuar como asistentes para redactar notas, organizar cronologías, generar preguntas para entrevistas, analizar discursos, sintetizar documentos, explorar enfoques narrativos o proponer estructuras de reportajes. La clave está en configurarlos con claridad, propósito y límites bien definidos.

3. ¿Quién puede crear y quién puede usar GPTs?

- **Crear GPTs:** Esta función está disponible solo para personas usuarias de los planes **ChatGPT Plus, Team o Enterprise**. Desde el editor oficial (<https://chat.openai.com/gpts/editor>), es posible construir un GPT mediante instrucciones personalizadas, carga de archivos y activación de funciones específicas como navegación web, generación de imágenes, análisis de datos o interpretación de código. No se requieren conocimientos de programación.
- **Usar GPTs:** Todas las personas usuarias, incluidas aquellas con cuentas gratuitas, pueden **utilizar GPTs ya creados** mediante la Tienda GPT (<https://chatgpt.com/gpts>). Desde allí es posible buscar por temas, explorar GPTs destacados y usar asistentes ya disponibles. El acceso está sujeto a los límites del plan gratuito, como número de mensajes o velocidad de respuesta.

4. ¿Qué roles puede adoptar un GPT personalizado?

Una de las principales fortalezas de los GPTs personalizados es su capacidad para asumir **roles específicos**, según el propósito con que se configuren. Al diseñar un GPT, el usuario puede determinar si se comportará como un **tutor**, un **asistente** o un **personaje**, dotándolo de funciones, estilo comunicacional y criterios alineados con el uso que se espera. Esta flexibilidad es clave para adaptar la herramienta al trabajo periodístico, donde las necesidades varían según la función, el formato y el contexto.

a) GPT como tutor

Cuando se configura como tutor, el GPT adopta un rol pedagógico. Su objetivo es **explicar, guiar, enseñar conceptos, métodos o técnicas**. Este enfoque es útil en procesos de formación o actualización profesional, especialmente en redacciones donde periodistas en formación requieren apoyo para comprender estructuras narrativas, aprender a verificar información o mejorar sus capacidades argumentativas.

Ejemplo de uso periodístico: Un GPT tutor puede enseñar cómo construir una nota informativa, explicar las diferencias entre crónica y reportaje, o guiar al usuario en el análisis ético de un caso periodístico.

b) GPT como asistente

En este modo, el GPT opera como un **copiloto de tareas específicas**. Está diseñado para colaborar con el usuario en etapas que ya domina: redactar borradores, proponer titulares, estructurar coberturas, revisar estilo, entre otros. No enseña ni reemplaza, sino que **colabora siguiendo instrucciones y parámetros definidos por el periodista**.

Ejemplo de uso periodístico: Un GPT asistente puede ayudar a sintetizar documentos extensos, redactar notas preliminares sobre hechos clave, o sugerir esquemas para entrevistas complejas.

c) GPT como personaje

Aquí el GPT adopta una **identidad definida**, con lenguaje, conocimientos, tono y comportamientos propios de un personaje específico. Puede simular ser un editor jefe, un profesor de periodismo, una figura histórica o un experto en comunicación política. Este modo permite **ensayar diálogos, explorar distintos puntos de vista o analizar discursos desde un rol determinado**.

Ejemplo de uso periodístico: Un GPT personaje puede actuar como un editor ficticio que revisa un artículo, o como un entrevistado simulado (por ejemplo, un político hipotético) para practicar técnicas de entrevista.

5. Privacidad, seguridad y cumplimiento normativo

Los GPTs personalizados funcionan bajo reglas estrictas de privacidad. Los creadores de un GPT no tienen acceso a las conversaciones que otros usuarios mantienen con sus asistentes. OpenAI ha implementado filtros automáticos que bloquean contenidos inapropiados, suplantaciones de identidad o usos indebidos de los GPTs. Además, cualquier GPT puede ser reportado si se considera que no cumple las normas.

6. ¿Por qué integrar GPTs en el trabajo periodístico?

La incorporación de GPTs personalizados en el periodismo tiene sentido cuando se entienden como asistentes configurados para tareas específicas que el periodista ya domina. Su valor no está en reemplazar al profesional, sino en ordenar y sistematizar procesos conocidos, alineados con criterios propios, que facilitan la toma de decisiones informadas. Son especialmente útiles cuando el periodista o equipo editorial tiene claridad sobre sus flujos de trabajo, estilo y enfoque ético, permitiendo entrenar al asistente para colaborar con pertinencia y eficiencia. Así, se externalizan parcialmente operaciones repetitivas —como redactar notas, formular preguntas o revisar narrativas— para que el periodista se enfoque en lo sustantivo.

a) Sistematización de tareas conocidas

Un GPT personalizado permite convertir una secuencia profesional en un proceso replicable. Si un periodista domina las etapas de una cobertura investigativa, puede instruir al GPT para que actúe como copiloto en ese recorrido: sugiriendo pasos, anticipando necesidades, proponiendo preguntas clave, o recordando criterios editoriales. No inventa procesos, los ordena y reproduce con consistencia.

b) Asistencia con criterios definidos

Al configurar el GPT, se definen reglas de estilo, tono, profundidad, enfoque, y marco ético. Esto asegura respuestas coherentes con los estándares profesionales del medio o del periodista, y evita desviaciones que son frecuentes en herramientas genéricas. El GPT actúa como reflejo del método y el criterio del usuario, no como actor autónomo.

c) Apoyo en producción intensiva

En coberturas con alta demanda de contenidos (elecciones, catástrofes, eventos políticos), el GPT puede asistir en tareas como la creación de borradores, generación de titulares tentativos, ordenamiento de fuentes o construcción de esquemas narrativos. Esto optimiza el tiempo sin comprometer la calidad, ya que el periodista conserva la revisión y edición final.

d) Reforzamiento del pensamiento estructurado

En investigaciones complejas, donde hay múltiples fuentes, versiones y enfoques posibles, el GPT puede ayudar a ordenar el proceso, organizar los materiales, identificar vacíos informativos y mantener el foco temático. Funciona como una guía metodológica que el propio periodista diseña para sí mismo, con el lenguaje y el estilo que mejor le funciona.

e) Formación y entrenamiento

Periodistas en formación pueden usar GPTs personalizados como entrenadores de estilo, simuladores de entrevistas, revisores de narrativa o acompañantes en el diseño de reportajes. Esto refuerza el aprendizaje activo y permite ensayar estructuras, recibir sugerencias, y mejorar progresivamente la calidad de sus trabajos.

f) Alineación editorial y trabajo en equipo

Cuando se configuran GPTs para un equipo completo, es posible asegurar que todos trabajen bajo los mismos criterios, secuencias y estándares. Esto contribuye a la coherencia editorial y facilita la incorporación de nuevas personas al equipo, ya que el GPT puede actuar como una memoria operativa compartida.

7. Uso ético obligatorio

Todo GPT orientado al trabajo periodístico debe:

- Actuar como **asistente**, nunca como fuente, autor o validador definitivo.
- Indicar en cada respuesta que se trata de **propuestas tentativas** que requieren revisión profesional.
- Promover la **verificación, edición crítica y toma de decisiones responsable**.
- Evitar afirmaciones categóricas sin respaldo verificable.
- Respetar los principios de veracidad, pluralidad y responsabilidad editorial.

Ejemplo obligatorio para incluir en la configuración del GPT:

"Actúo como asistente periodístico. Todas mis respuestas deben ser revisadas, editadas y validadas por el usuario antes de publicarse. No reemplazo el juicio profesional ni las responsabilidades editoriales. Mi función es facilitar ideas, no dictar decisiones."

8. Preguntas clave para diseñar tu GPT

Antes de crear un GPT personalizado, conviene detenerse a pensar qué se espera de él. Las preguntas que siguen ayudan a definir con precisión su función, tono, tipo de respuestas y nivel de autonomía. No se trata solo de llenar campos, sino de tomar decisiones claras sobre cómo debe comportarse la herramienta.

Responderlas permite al periodista o equipo editorial alinear el uso de la inteligencia artificial con sus necesidades reales, sus rutinas de trabajo y su forma de redactar, editar o investigar. También facilita que el asistente entregue respuestas útiles, bien enfocadas y con un estilo adecuado. Estas preguntas sirven para identificar qué tareas pueden apoyarse con IA, qué tipo de ayuda se necesita y qué enfoque se quiere mantener. Un buen diseño convierte al GPT en un aliado que propone, ordena y asiste. El rol del periodista sigue siendo central: es quien decide, revisa y valida cada paso.

1. ¿Cuál será el rol o identidad profesional del GPT?

¿Editor, verificador, curador, asistente de investigación, guía de entrevistas, analista narrativo? ¿Tendrá iniciativa o solo responderá preguntas? ¿Será asistente, personaje o tutor en algún aprendizaje?

2. ¿Quién será el usuario principal?

¿Periodista en formación, editor general, equipo de medios, comunicador institucional? ¿Qué nivel de conocimiento tiene? ¿Qué lenguaje debe utilizar el GPT?

3. ¿Qué problema o tarea concreta debe ayudar a resolver?

¿Organizar coberturas? ¿Analizar discursos? ¿Diseñar esquemas de notas o titulares? ¿Qué producto final se espera?

4. ¿Qué información debe recopilar del usuario?

¿Tipo de nota? ¿Estilo editorial? ¿Fuentes disponibles? ¿Tono deseado? ¿Con qué profundidad y orden?

5. ¿Qué debe hacer si el usuario no entrega suficiente información?

¿Solicitar más datos? ¿Ofrecer alternativas tentativas con advertencia? ¿Detenerse?

6. ¿Qué criterios debe seguir el GPT en sus respuestas?

¿Enfoque ético? ¿Lenguaje preciso? ¿Cuidado con afirmaciones no verificadas? ¿Coherencia editorial?

7. ¿Cómo debe estructurar sus respuestas?

¿En pasos? ¿Separadas por bloques temáticos? ¿Con entregables concretos (como resúmenes, listas, esquemas)?

8. ¿Qué límites o restricciones debe tener?

¿Debe abstenerse de emitir juicios? ¿Evitar reemplazar decisiones humanas? ¿Recordar que sus respuestas deben ser revisadas?

9. ¿Cómo debe cerrar sus respuestas?

¿Debe ofrecer un resumen? ¿Preguntar si se desea continuar? ¿Proponer próximos pasos?

10. ¿Debe simular herramientas expertas?

¿Debe comportarse como si analizara discursos, extrajera cronologías, revisara narrativas?

¿Debe simular un proceso editorial o una reunión de pauta?

9. ¿Cómo crear tu GPT paso a paso?

Una vez respondidas las preguntas anteriores:

1. Accede al **Creador de GPTs** en: <https://chat.openai.com/gpts/editor>
2. Elige una de dos opciones:
 - **CREAR:** ChatGPT te irá guiando y ayudando a estructurar instrucciones robustas.
 - **CONFIGURAR:** Tú defines directamente cada campo del GPT (nombre, instrucciones, iniciadores de conversación, etc.).
3. Activa las funciones necesarias: navegación web, generación de imágenes, análisis de datos, interpretación de código, según el uso periodístico que buscas.
4. Carga los documentos, enlaces o bases de datos que deseas incluir como fuentes de referencia.
5. Elige el modelo idóneo para las funciones del GPT. Puedes ponerlo a prueba con distintos modelos y seleccionar el idóneo.
6. Publica tu GPT o mantenlo en uso privado, según sea su propósito.

10. Sugerencias de GPTs útiles para periodistas

Antes de crear un GPT personalizado, es fundamental que cada periodista o equipo editorial identifique con claridad qué necesita, en qué procesos requiere apoyo y qué tipo de colaboración espera de la herramienta. Las siguientes son sugerencias de posibles GPTs útiles para diversas funciones periodísticas, pero cada usuario debe definir sus propios ámbitos críticos, según sus rutinas, estilo profesional y objetivos editoriales. Un GPT bien diseñado puede actuar como asistente, colaborador o copiloto en tareas específicas, pero el control, la revisión final y la validación ética y profesional siempre recaen en el periodista. Esta mirada evita confusiones y refuerza la noción de que la inteligencia artificial no reemplaza el oficio, sino que puede fortalecerlo cuando se utiliza con criterio, responsabilidad y sentido profesional.

Sugerencias de GPTs útiles para periodistas

Nombre sugerido del GPT	Función principal	Usuario destinatario
Guía de entrevistas investigativas	Sugiere preguntas, analiza respuestas previas y organiza secuencias temáticas	Periodista de investigación
Editor de estilo narrativo	Revisa tono, adjetivación, equilibrio, claridad y coherencia narrativa	Redactor/a en medios escritos
Cronista de coyuntura política	Ayuda a estructurar reportajes sobre hechos recientes, propone enfoques alternativos	Periodista de actualidad
Curador de fuentes documentales	Organiza insumos, identifica vacíos, redundancias y aporta criterios de veracidad	Comunicador en temas complejos o de largo aliento
Simulador de revisión editorial	Interactúa como editor que revisa, comenta y propone mejoras estructurales	Editor jefe o coordinador de contenidos
Constructor de titulares impactantes	Propone titulares claros, atractivos y ajustados al tono editorial	Community manager, editor web
Analista de discurso público	Examina discursos políticos o empresariales, identifica sesgos, temas y omisiones	Periodista de análisis político o económico
Verificador de datos y afirmaciones	Sugiere procesos de verificación, enlaces útiles y advertencias sobre datos dudosos	Periodista de fact-checking
Asistente de ética periodística	Ofrece orientación basada en principios éticos y dilemas comunes en el oficio	Reportero/a en formación o redactor/a senior

Diseñador de crónicas narrativas	Propone estructuras narrativas, fragmentación de escenas y manejo de ritmo	Periodista cultural o de largo formato
Guía para periodismo de soluciones	Ayuda a enfocar reportajes en respuestas sociales efectivas, con fuentes y contexto	Periodista de temas sociales o ambientales
Entrenador de competencias periodísticas	Simula escenarios reales, hace preguntas desafiantes y entrega retroalimentación profesional sobre el desempeño	Periodista en formación o profesional que desea entrenar habilidades

Explorar estas opciones permite proyectar el uso de la inteligencia artificial como parte activa del trabajo periodístico, no como un agregado técnico. Cada GPT bien diseñado responde a una necesidad concreta, mejora procesos clave y amplía las capacidades del profesional sin alterar su rol central. Estos ejemplos ofrecen un punto de partida para construir herramientas alineadas con los desafíos reales del oficio, fortaleciendo la autonomía, el criterio y la calidad en la producción informativa.

11. Explora la Tienda de GPTs: un espacio para descubrir, aprender y comparar

La Tienda de GPTs es un entorno abierto donde millones de asistentes ya creados por otros usuarios pueden ser explorados, probados y utilizados según temas, funciones o necesidades específicas. Periodistas de distintas áreas pueden encontrar allí ideas útiles, asistentes bien configurados o soluciones prácticas para tareas concretas como redactar notas, editar entrevistas o estructurar reportajes.

Además de usar estos GPTs, es posible recomendarlos, calificarlos, compartirlos con colegas y reflexionar sobre su utilidad. Esta exploración puede ser una buena base para evaluar lo que funciona, cómo se comportan los asistentes según su configuración y qué posibilidades ofrece cada diseño.

Sin embargo, el GPT más pertinente será siempre aquel que cada periodista diseña según su propio estilo de trabajo, sus criterios editoriales y sus desafíos específicos. Por eso, esta guía no se limita a recomendar el uso de herramientas ya hechas: invita a crear el propio GPT. Diseñar un asistente propio permite un control mayor sobre lo que se espera, cómo responde y qué nivel de ayuda entrega. Esa es la verdadera fortaleza de la personalización: construir con claridad, criterio y sentido profesional.

Tienda de GPTs Personalizados

The screenshot shows the 'Explorar GPT' section of the ChatGPT website. On the left, there's a sidebar with various GPT options like 'Nuevo chat', 'Buscar chats', and 'Historia Medieval'. The main area features a large 'GPT' logo and a search bar. Below it, a section titled 'La mejor selección' lists four featured GPTs: 'SciSpace' (orange icon), 'Wolfram' (red star icon), 'Video GPT by VEED - Instant & Free AI Vid...' (green circle icon), and 'Canva' (blue 'C' icon). Each entry includes a brief description and a link to the provider's website.

El enlace para ingresar a la tienda de GPTs es el siguiente: <https://chatgpt.com/gpts>

12. Alucinación, error y sesgo: limitaciones que el periodista debe conocer

Aunque los GPTs personalizados pueden ser aliados valiosos en la labor periodística, es fundamental reconocer sus limitaciones inherentes. Comprender estos riesgos no debe disuadir su uso, sino guiarlo con criterio y responsabilidad. Entre los desafíos más relevantes se encuentran la alucinación de contenidos, los errores de interpretación y los sesgos presentes en los modelos de lenguaje.

a) Alucinación: cuando el modelo “inventa” con coherencia

La alucinación se refiere a la generación de contenidos que, aunque expresados de forma clara y persuasiva, no tienen fundamento en hechos reales. Un GPT puede citar fuentes inexistentes, atribuir declaraciones erróneas o presentar como verídico un dato inventado. Esto ocurre porque el modelo produce texto en función de patrones lingüísticos, no de conocimiento validado.

Recomendación profesional: todo contenido generado por un GPT debe ser verificado rigurosamente. Nunca debe citarse como fuente primaria ni utilizarse sin comprobación.

b) Error: respuestas equivocadas o fuera de contexto

Aun configurado con instrucciones precisas, un GPT puede malinterpretar una solicitud, omitir información relevante o responder desde un marco cultural o temporal inadecuado. En contextos periodísticos, esto puede llevar a interpretaciones erróneas, confusiones de tono o conclusiones apresuradas.

Recomendación profesional: el periodista debe leer críticamente cada propuesta del asistente, considerando su pertinencia, adecuación contextual y fidelidad a la intención original.

c) Sesgo: herencia de datos y representaciones

Los modelos de IA se entran con grandes volúmenes de texto disponibles en internet. Esto implica que pueden reproducir sesgos culturales, políticos, de género o geográficos presentes en dichos datos. En periodismo, estos sesgos pueden reforzar estereotipos, omitir voces relevantes o desbalancear enfoques narrativos.

Recomendación profesional: configurar el GPT con una mirada editorial clara, inclusiva y plural. Corregir activamente respuestas que perpetúen visiones sesgadas y entrenar al asistente para reforzar criterios de diversidad y responsabilidad social.

13. Visualización del proceso de creación del GPT

Al iniciar el diseño de un GPT verás estas opciones. Puedes usar cualquiera y es idóneo probar ambas formas. En CREAR podrás ir refinando la instrucción con ayuda de la propia herramienta que te hará preguntas. En CONFIGURAR quedará exactamente lo que ingreses como instrucción y detalles del GPT.

Opción 1: Crear GPT, con ayuda de ChatGPT

The screenshot shows the ChatGPT interface for creating a new GPT model. At the top, there's a profile icon and the text "Nuevo GPT" followed by a bullet point "Escritorzuelo". Below this are two buttons: "Crear" and "Configurar". A message from the AI says: "¡Hola! Te ayudaré a crear un nuevo GPT. Puedes decir algo como: 'Crea un creativo que ayude a generar elementos visuales para nuevos productos' o 'Crea un ingeniero de software que me ayude a dar formato a mi código'.". Below the message is a prompt placeholder "Pregunta lo que quieras" with a plus sign to add more prompts. On the right side of the input field is a circular icon with a question mark and an upward arrow.

Opción 2: Configurar GPT. Para usar esta opción es necesario haber definido instrucciones robustas. Con el fin de que sea realmente útil. Un GPT configurado de manera débil y escueta no responderá a objetivos profesionales.

Nuevo GPT
• Borrador

Crear **Configurar**

Nombre
Ponle un nombre a tu GPT

Descripción
Añade una breve descripción sobre lo que hace este GPT

Instrucciones
¿Qué hace este GPT? ¿Cómo se comporta? ¿Qué debería evitar hacer?
En esta sección debes ingresar las respuestas a las preguntas indicadas en la sección 8 de esta guía

Las conversaciones con tu GPT pueden incluir parte o todas las instrucciones proporcionadas.

Iniciadores de conversación
Aquí indicar solicitudes más frecuentes de tareas o acciones

Conocimiento
Las conversaciones con tu GPT pueden revelar parte o todos los archivos cargados.
Cargar archivos

Modelo recomendado ⓘ
Recomienda un modelo al usuario, que debe usarse por defecto para obtener mejores resultados.
Sin modelo recomendado: los usuarios usarán el modelo que prefieran

Funciones
 Búsqueda en Internet
 Lienzo
 Generación de imágenes 4o
 Intérprete de código y análisis de datos ⓘ

Enlaces recomendados

- Canal IA sección GPTS: [Ver](#)
- Blog IA sección GPTS: [Ver](#) - [Ver](#)
- Blog OpenAI Custom GPT: [Ver](#)



Pon a prueba los GPTs personalizados

Te invitamos a explorar el potencial de los GPTs personalizados como una herramienta concreta para organizar, asistir y mejorar tu trabajo periodístico. Esta funcionalidad no reemplaza el oficio ni sustituye el juicio editorial, pero sí puede ofrecer un entorno de colaboración que articula criterios, documentos, versiones e instrucciones con orden y propósito.

Crear un GPT robusto y éticamente alineado es dar un paso hacia el uso consciente, estratégico y profesional de la inteligencia artificial en el ejercicio del periodismo. Esto incluye asumir con claridad que todo asistente de IA puede incurrir en **alucinaciones, errores o sesgos**, por lo que el rol del periodista sigue siendo insustituible: verificar, corregir, contextualizar y decidir con criterio propio sigue siendo la base del trabajo informativo riguroso.