

# Cómo escribir instrucciones o prompts para interactuar con la IA

**Ana Henríquez Orrego**

Académica del Observatorio de IA en Educación  
Universidad de Las Américas



# Aprender a dialogar con la IA

Interactuar con la IA es una conversación que mejora con preguntas de seguimiento.



## Cómo pedir mejores respuestas



### Pide aclaraciones

Indica qué parte no quedó clara o qué necesitas entender mejor.



### Solicita ejemplos

Pide casos, analogías o ejemplos prácticos para aplicar lo aprendido.



### Pide versiones alternativas

Solicita distintos enfoques, formatos o niveles de detalle para comparar.



### Pide mejor estructura

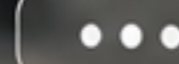
Pide resúmenes, esquemas, pasos o formatos más organizados.



¿Puedes explicarlo con un ejemplo?

¿Me das otra versión más breve?

Claro, aquí tienes otra opción...



# Qué son los *prompts* o instrucciones

La forma en que pedimos define la calidad de la interacción con la IA

Un **prompt o instrucción** es el mensaje que damos a una IA para indicarle qué necesitamos, cómo lo necesitamos y con qué propósito.

Puede incluir **objetivo, contexto, rol, tarea, formato, tono y criterios**.

Una buena instrucción **guía la respuesta** y reduce la ambigüedad.

Los prompts no son solo órdenes; abren un **diálogo que puede refinarse**.

## Elementos clave de una instrucción efectiva



Cuando la instrucción es **clara**, la respuesta gana **precisión, utilidad y foco**.



# Anatomía de una buena instrucción

Los 8 componentes que convierten una petición en resultados de calidad.



Cuanto más completos y claros sean estos elementos, más **útil**, **precisa** y **relevante** será la respuesta.



# De lo genérico a lo preciso

Si el pedido es genérico, la respuesta suele ser genérica.  
Lo valioso es ser preciso, claro y no redundante.

## Pedido genérico

Vago e impreciso



“Escribe sobre productividad.”



Escribe un **artículo breve (300 palabras)** sobre **3 hábitos** de productividad para **profesionales** que trabajan **desde casa**.



Contenido **útil, enfocado** y directamente **aplicable**.



“Dame ideas para redes sociales.”



Dame **5 ideas** de publicaciones para Instagram sobre **bienestar mental**, con **gancho**, **formato** sugerido y **CTA**.



Ideas **alineadas** al objetivo, listas para ejecutar.



“Ayúdame con una campaña de email.”



Escribe un **email promocional** para lanzar un **curso online de diseño**, dirigido a **principiantes**, con tono cercano y un **CTA claro**.



Mensaje **persuasivo**, segmentado y con mayor **conversión**.










**Menos es más:** evita rodeos, detalles innecesarios y repeticiones. Ve al punto, **incluye lo esencial** y facilita el contexto.



# Elegir la herramienta y la función adecuada

Cada herramienta y modo está diseñado para un propósito específico. Usarlos bien te ahorra tiempo y mejora los resultados.

## Guía rápida: elige según tu necesidad

Categoría	¿Para qué sirve?	Ejemplo práctico
 Chat general	Conversaciones, preguntas rápidas, explicaciones y redacción.	→ Resolver dudas, redactar correos, resumir temas.
 Análisis de documentos	Leer, resumir y extraer información de archivos.	→ Analizar informes, contratos, artículos o PDF.
 Búsqueda profunda	Investigar a fondo en la web con fuentes actualizadas.	→ Obtener contexto completo sobre temas complejos.
 Generación de imágenes	Crear imágenes originales a partir de descripciones.	→ Ilustrar ideas, diseñar conceptos, crear contenido visual.
 Organización de proyectos	Planificar, estructurar y dar seguimiento a tareas e ideas.	→ Crear planes, listas, tableros y cronogramas.
 Audio / Video	Trabajar con contenido multimedia: transcribir, resumir, analizar.	→ Resumir videos, transcribir audios, extraer puntos clave.
 Personalización	Ajustar tono, estilo, formato y preferencias.	→ Definir cómo y con qué estilo quieres respuestas.




Antes de empezar, **observa** las **funciones, modos y límites** de cada herramienta. Elegir bien es el primer paso para obtener mejores resultados.




# Personalización y modos de trabajo


La IA se adapta a cómo trabajas, a tu contexto y a tu conocimiento.

 **Conversación simple**  
Ideal para preguntas rápidas, ideas sueltas o aclaraciones.




 **Proyecto con contexto**  
Úsalo cuando trabajas en algo específico que requiere continuidad.




 **Asistente personalizado**  
Perfecto para tareas recurrentes con reglas, tono y objetivos claros.




 **Base de conocimiento**  
Úsalo cuando la IA debe basarse en información propia y confiable.



 Elegir el modo correcto **maximiza** la calidad, la precisión y el valor de cada respuesta.



 Puedes **combinar modos**: por ejemplo, un asistente personalizado que usa tu base de conocimiento.



**IA**

**Configurar asistente**

**Nombre**  
Analista de contenidos

**Objetivo**  
Ayudar a analizar, resumir y generar insights.

**Tono**  
Profesional, claro y conciso

**Fuentes**  
Informe\_Mercado\_Q2.pdf  
+ Agregar fuente

**Instrucciones**  
Usa datos de las fuentes. Cita cuando sea relevante.

**Guardar asistente**

# Revisar, corregir y ajustar

## Mejores resultados con cada iteración

Escribe, evalúa y mejora tu instrucción hasta obtener una respuesta realmente útil.

### El ciclo de mejora del prompt



### Evalúa con estos 5 criterios clave



Iterar es clave: cada ajuste te acerca a la respuesta que realmente necesitas.  
**Mejor prompt, mejor respuesta, mejores decisiones.**

#### Revisión crítica

- Claridad
- Pertinencia
- Profundidad
- Formato
- Verificabilidad

#### Comentarios

- Falta un ejemplo práctico.
- Profundizar en el contexto.
- Incluir fuentes verificables.
- Mejorar la estructura.

#### Ajustes sugeridos

- Aclarar el objetivo
- Agregar contexto
- Especificar formato
- Indicar fuentes

# La calidad de la respuesta depende de la instrucción

Instrucciones claras, completas y bien estructuradas generan mejores resultados con IA.

**1** Una instrucción ambigua produce **respuestas amplias o superficiales**.  
Falta de claridad = resultados genéricos y poco útiles.

**2** Una instrucción precisa mejora **foco y pertinencia**.  
Define exactamente lo que se necesita y evita interpretaciones.

**3** El contexto **orienta mejor la respuesta**.  
Proporcionar información relevante permite respuestas más alineadas.

**4** Los **criterios de salida** ayudan a lograr **utilidad**.  
Indicar formato, tono y alcance asegura resultados accionables.

Instrucción genérica

“Explicame la transformación digital en las empresas.”

Respuesta amplia, general y poco específica.

Contexto limitado o inexistente.

Sin formato definido ni criterios claros.

VS.

Instrucción precisa

“Explica cómo la IA está transformando las áreas de marketing y ventas en empresas B2B.”

Respuesta enfocada, relevante y alineada al objetivo.

Incluye contexto del negocio, audiencia y escenario.

Formato, tono, extensión y alcance definidos desde el inicio.

Instrucción

Resultado

Contexto

Criterios



Mejor instrucción, mejor respuesta: **claridad + contexto + criterios = utilidad.**



# Buenas prácticas para *escribir mejores prompts*

Principios finales para lograr respuestas útiles, precisas y accionables



Mejor instrucción, **mejor interacción.**

